

**Российская Федерация
Республика Алтай
Администрация
муниципального образования
«Чойский район»**

**Россия Федерациязы
Алтай Республиканын
«Чойј аймак»
униципал тозолмуниципальное
образование
администрациязы**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Ј Ö П

07 июля 2017 г.

с.Чоя

№ 284

Об утверждении Методических рекомендаций по разработке стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Чойский район» на период 2035 года

В соответствии с частью 7 статьи 32 Федерального закона от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Администрация муниципального образования «Чойский район»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые Методические рекомендации по разработке стратегии социально – экономического развития муниципального образования «Чойский район» Республики Алтай
2. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.
3. Контроль за исполнением настоящего Постановления оставляю за собой.

Глава муниципального образования
«Чойский район»

А.М.Борисов

Приложение 1
к постановлению администрации
муниципального образования
«Чойский район»
от 07.07.2017 года № 282

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ АЛТАЙ**

1. Общие положения

1.1. Настоящие Методические рекомендации определяют принципы разработки стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Чойский район», расположенного на территории Республики Алтай, рекомендации по ее структуре и содержанию, описание порядка разработки стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Чойский район» (далее – Методические рекомендации).

1.2. Документами, определяющими общие подходы, принятые при разработке настоящих Методических рекомендаций, являются Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», Закон Республики Алтай от 8 июня 2015 года № 18-РЗ «О стратегическом планировании в Республике Алтай».

Методические рекомендации разработаны с целью формирования на территории Республики Алтай взаимосвязанной системы документов стратегического планирования и оказания методической помощи органам местного самоуправления муниципальных образований в Республике Алтай (далее по тексту - МО) в разработке стратегий социально-экономического развития МО

1.3. Основные понятия, используемые в настоящих Методических рекомендациях:

стратегия социально-экономического развития МО (далее - Стратегия) – документ стратегического планирования, определяющий цели и задачи муниципального управления и социально-экономического развития МО на долгосрочный период;

SWOT-анализ – метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды социально-экономического развития МО и разделении их на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы;

внешние факторы развития – не зависящие от действий органов местного самоуправления МО условия, оказывающие существенное влияние

на развитие МО, внутренние факторы развития – ресурсы и потенциал, на базе которых основывается Стратегия, которыми определяется его способность реагировать на различные изменения внешних факторов;

сценарии – различные варианты развития МО, которые зависят от сочетания внешних факторов, воздействующих на МО, и реакции внутренних факторов на указанные воздействия;

цель социально-экономического развития – состояние экономики, социальной сферы, которое определяется МО в качестве ориентира своей деятельности и характеризуется количественными и (или) качественными показателями;

задача социально-экономического развития – комплекс взаимосвязанных мероприятий, которые должны быть проведены в определенный период времени, и реализация которых обеспечивает достижение целей социально-экономического развития МО;

результат социально-экономического развития – фактическое (достигнутое) состояние экономики, социальной сферы, которое характеризуется количественными и (или) качественными показателями.

1.4. Целью разработки Стратегии является определение приоритетов, целей и задач муниципального управления и социально-экономического развития МО, расположенного на территории Республики Алтай, на долгосрочный период, согласованных с приоритетами и целями социально-экономического развития Российской Федерации и Республики Алтай.

1.5. Стратегия разрабатывается с учетом целей, задач и приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Алтай, определенных в стратегии социально-экономического развития Республики Алтай и других документах стратегического планирования Российской Федерации и республики, определенных Федеральным законом от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и Закон Республики Алтай от 8 июня 2015 года № 18-РЗ «О стратегическом планировании в Республике Алтай».

2. Принципы разработки Стратегии.

При разработке Стратегии рекомендуется руководствоваться следующими принципами:

1) единства и целостности - организация и функционирование системы стратегического планирования в МО основывается на единстве методологии и порядка подготовки Стратегии и других документов стратегического планирования, а также формировании отчетности о реализации документов стратегического планирования;

2) разграничения полномочий - в пределах полномочий, установленных законодательством Российской Федерации, участники стратегического планирования на уровне МО самостоятельно определяют цели и задачи социально-экономического развития МО, а также пути достижения этих целей и решения этих задач;

3) преемственности и непрерывности - разработка и реализация Стратегии осуществляются с учетом результатов реализации ранее принятых документов стратегического планирования МО и с учетом этапов реализации Стратегии;

4) сбалансированности - обеспечивается согласованность и сбалансированность Стратегии по приоритетам, целям, задачам, мероприятиям, показателям, финансовым и иным ресурсам и срокам реализации;

5) результативности и эффективности - выбор способов и методов достижения целей социально-экономического развития МО должен основываться на необходимости достижения заданных результатов с наименьшими затратами ресурсов в соответствии с документами стратегического планирования, разрабатываемыми на уровне МО в рамках планирования и программирования;

6) ответственности участников стратегического планирования - орган местного самоуправления - разработчик Стратегии и иные вовлеченные в процесс подготовки Стратегии участники стратегического планирования несут ответственность за своевременность и качество разработки и корректировки Стратегии, осуществление мероприятий по ее реализации в пределах своей компетенции в соответствии с законодательством Российской Федерации;

7) прозрачности (открытости) стратегического планирования - проект Стратегии и утвержденная Стратегия подлежат официальному опубликованию;

8) реалистичности - при определении приоритетов, целей и задач социально-экономического развития МО необходимо исходить из возможности достижения целей и решения задач в установленные сроки с учетом ресурсных ограничений и рисков;

9) ресурсной обеспеченности - при разработке и утверждении Стратегии должны прорабатываться источники финансового и иного ресурсного обеспечения предусматриваемых Стратегией решений в увязке с параметрами бюджетного прогноза МО на долгосрочный период;

10) измеримости целей - обеспечивается возможность оценки достижения целей социально-экономического развития МО с использованием количественных и (или) качественных целевых показателей,

критериев и методов их оценки;

11) корректировка и актуализация Стратегии осуществляется при изменении

внешних и внутренних факторов, оказывающих существенное влияние на социально-экономическое развитие МО;

12) механизмом реализации Стратегии является план мероприятий по реализации Стратегии, который включает комплекс мероприятий и перечень муниципальных программ, обеспечивающих достижение на каждом этапе реализации Стратегии долгосрочных целей социально-экономического развития МО, указанных в Стратегии, Стратегия является основой для разработки муниципальных программ.

3. Структура и содержание Стратегии

Структура Стратегии содержит следующие рекомендуемые разделы: введение, основную часть и приложения. Общий объем Стратегии не должен превышать 100 страниц (включая приложения).

Раздел 1. Введение.

Во введении приводятся нормативные правовые основания (наименование, номер и дата нормативных актов, включая муниципальный правовой акт о разработке Стратегии), роль Стратегии в системе документов стратегического планирования МО, информация об основных участниках разработки Стратегии, информация об участии общественных организаций, профессиональных сообществ, населения в разработке проекта Стратегии (форматы участия, целевые группы участников, общественные обсуждения).

Раздел 2. Основная часть.

2.1. Комплексный анализ социально-экономического развития МО и текущего уровня конкурентоспособности МО.

В данном разделе приводится оценка результатов достижения показателей социально-экономического развития МО, установленных в документах социально-экономического развития МО (комплексные программы социально-экономического развития, муниципальные программы), действующие в период, предшествующий разработке Стратегии. Делаются выводы о причинах, ограничениях и факторах, как внутренних, так и внешних, повлиявших на сложившиеся значения показателей социально-экономического развития МО. Предлагаемый период анализа 2011-2016 годы.

Структуру показателей для анализа предлагается формировать в рамках перечня показателей мониторинга социально-экономического развития МО (постановление Правительства Республики Алтай от 22.11.2016 г. № 337 «О

Порядке проведения мониторинга и комплексной оценки социально-экономического развития муниципальных образований в Республике Алтай») и оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов (постановление Правительства Российской Федерации от 17.12.2012 г. № 1317 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» и подпункта «и» пункта 2 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»).

Кроме того, приводится анализ социально-экономического развития МО, его конкурентоспособности, а также отражается описание сильных и слабых сторон, возможностей и угроз социально-экономического развития МО (SWOT-анализ).

Итогом данного раздела должны стать формулировка миссии МО, его места и роли в пространственном развитии Республики Алтай. Рекомендуются формулировка главного стратегического приоритета и желаемого будущего образа МО.

2.2. Стратегическая цель и задачи социально-экономического развития МО.

2.3. Сроки и этапы реализации Стратегии.

Срок реализации должен соответствовать периоду и этапам реализации стратегии социально-экономического развития Республики Алтай и не должен превышать срок реализации долгосрочного прогноза социально-экономического развития МО.

2.4. Сценарии социально-экономического развития МО: описание наиболее вероятных сценариев долгосрочного развития МО, с учетом определенных в стратегических положениях социально-экономического развития Республики Алтай и долгосрочного прогноза социально-экономического развития Республики Алтай.

Обосновывается выбор базового (целевого) сценария социально-экономического развития и приводятся основные результаты долгосрочного прогноза.

2.5. Ожидаемые результаты реализации Стратегии: устанавливаются ожидаемые показатели в разрезе каждого элемента целеполагания, с учетом долгосрочного прогноза социально-экономического развития МО.

При формировании перечня показателей и их целевых значений рекомендуется опираться:

на соглашения в области планирования социально-экономического развития, заключаемые в рамках постановления Правительства Республики Алтай от 22.11.2016 г. № 337 «О Порядке проведения мониторинга и комплексной оценки социально-экономического развития муниципальных образований в Республике Алтай»;

на государственные программы Республики Алтай – в приложениях утверждена разбивка показателей по МО.

2.6. Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии: описание источников и способов финансирования Стратегии, расходов на реализацию муниципальных программ.

2.7. Система управления и мониторинга реализации стратегии: способы и инструменты управления Стратегией. Указываются лица, ответственные за реализацию Стратегии и контроль, в том числе по принятию управленческих решений по результатам мониторинга достижения целей и задач Стратегии. Обозначается порядок мониторинга и сроки его проведения.

Раздел 3. Приложения.

Рекомендуется следующий состав приложений к Стратегии:

Приложение № 1 Анализ социально-экономического развития муниципального образования «Чойский район»;

Приложение № 2 Динамика показателей реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Чойский район».

При формировании Стратегии МО рекомендуется придерживаться типового макета согласно приложению № 1 к Методическим рекомендациям.

4. Порядок разработки Стратегии

Процесс разработки Стратегии рекомендуется организовать в соответствии с приведенными этапами. Ключевые даты разработки стратегии рекомендуется зафиксировать в Плане-графике разработки Стратегии МО «Чойский район» до 2035 года по форме согласно приложению № 2 к Методическим рекомендациям.

1 этап. Организационно-подготовительный

Данный этап включает в себя:

1. Принятие решения о разработке Стратегии и объявление в средствах массовой информации.

2. Сбор предложений от структурных подразделений администрации МО, организаций, хозяйствующих субъектов, населения; их обсуждение на «круглых столах».

3. Формирование рабочей группы, определение состава исполнителей и распределение между ними обязанностей по подготовке проекта Стратегии.

4. Составление плана - графика разработки Стратегии.

Решение о разработке Стратегии утверждается правовым актом органа местного самоуправления. В решении определяется порядок процедуры разработки и утверждения Стратегии.

В состав рабочей группы целесообразно включать ведущих специалистов структурных подразделений местной администрации, а также привлекать специалистов научных организаций.

Задачи рабочей группы:

1) координация процесса разработки проекта Стратегии социально-экономического развития МО, проекта плана мероприятий по реализации Стратегии;

2) выработка предложений и рекомендаций по вопросам социально-экономического развития МО для включения в проект Стратегии социально-экономического развития МО и план мероприятий по реализации Стратегии;

3) экспертная оценка реализуемости проектов, программ, анализ целесообразности использования инструментов привлечения инвестиций в целях социально-экономического развития МО на долгосрочный период;

4) определение форм, порядка и сроков общественного обсуждения проекта Стратегии социально-экономического развития МО и плана мероприятий по реализации Стратегии, обеспечение внесения вышеуказанных проектов документов стратегического планирования на общественное обсуждение;

5) рассмотрение замечаний и предложений, поступивших в ходе общественного обсуждения проектов документов стратегического планирования, координация процесса доработки проектов с учетом замечаний и предложений, поступивших в ходе общественного обсуждения.

Завершающим итогом организационно - подготовительного этапа является утверждение плана - графика разработки Стратегии, отражающего все стадии ее формирования, сроки выполнения конкретных работ и круг ответственных лиц.

2 этап. Комплексный анализ социально-экономического развития МО

Анализ современного социально-экономического положения МО является исходным пунктом разработки Стратегии и выполняется с целью:

а) определения достигнутого уровня социально-экономического развития и оценки основных показателей социально-экономического развития МО;

б) выявления и оценки важнейших внешних и внутренних факторов, ключевых проблем, потенциала и предпосылок развития экономики и социальной сферы МО в долгосрочной перспективе.

Проведение анализа предполагает объективную оценку показателей социально-экономического развития МО в сравнении с показателями других МО и показателей по Республике Алтай в целом, выполнение сравнительной оценки его конкурентоспособности.

Анализ уровня развития и выявление ключевых проблем развития МО проводится по следующим направлениям:

- 1) демография и миграция;
- 2) рынок труда и занятость;
- 3) образование;
- 4) культура;
- 5) физическая культура и спорт;
- 6) жилищная сфера.

Оценка конкурентоспособности МО основывается на анализе системы показателей, характеризующих:

- а) инвестиционную активность;
- б) активность малых и средних предприятий;
- в) бюджетную обеспеченность за счет собственных доходов.

Для наглядности рекомендуется использовать SWOT-анализ, который позволяет выявить сильные и слабые стороны МО, а также угрозы и возможности для развития, возникновение которых вероятно в прогнозируемом периоде.

Объектом анализа на данном этапе является также потенциал развития территории, который включает в себя:

1. Природный потенциал:

а) природные ресурсы (минерально-сырьевые, водные, лесные, земельные и т.п.);

б) природные условия (климат, рельеф местности и т.д.);

в) географическое положение МО;

г) экологический.

2. Экономический потенциал, состоящий из:

а) производственного, который определяет результат хозяйственной деятельности в МО;

б) инновационного, характеризующего уровень развития науки и внедрения достижений научно-технического прогресса в МО;

в) институционального, обуславливающего развитие институтов рыночной экономики;

г) инфраструктурного, обеспечивающего уровень развития инфраструктуры МО;

д) финансового, показывающего объем налоговой базы и прибыльность предприятий МО.

3. Социальный потенциал, который делится на:

а) трудовой, обуславливающий количество и качество трудовых ресурсов;

б) потребительский, характеризующий покупательную способность населения МО.

В результате должна быть дана оценка степени реализации потенциала территории и выявлены те конкурентные преимущества, которые в настоящее время используются недостаточно.

Обобщенные материалы данного этапа являются базой для разработки Стратегии.

3 этап. Целеполагание

Стратегическая цель, цели и задачи социально-экономического развития МО являются основными элементами системы целеполагания Стратегии.

Дополнительными элементами целеполагания по усмотрению МО могут быть выбраны миссия МО, а также определены приоритеты и приоритетные направления развития.

Миссия МО отражает идеологию его развития, указывает основной ориентир, на который должна быть нацелена деятельность органов местного самоуправления и всего гражданского сообщества на данной территории.

Стратегическая цель МО определяется на основе комплексного анализа его потенциала, конкурентных преимуществ и оценки перспектив их реализации с учетом внешних угроз.

С учетом стратегической цели социально-экономического развития МО формируются *задачи социально-экономического развития МО*.

При определении стратегической цели, задач и основных целевых показателей долгосрочного социально-экономического развития МО в качестве ориентира выступает Стратегия социально-экономического развития Республики Алтай.

Формулировка стратегической цели (задач) должна быть краткой и ясной и не должна содержать специальных терминов, затрудняющих ее

понимание лицами, не обладающими профессиональными знаниями в сфере деятельности, связанной с ее реализацией.

Стратегическая цель – это состояние экономики, социальной сферы МО, которое устанавливается в качестве ориентира социально-экономического развития МО.

В качестве базовых стратегических целей, реализация которых позволит обеспечить социально-экономическое развитие МО можно выделить следующие цели:

- 1) цели, касающиеся повышения благосостояния или качества жизни населения;
- 2) цели, направленные на рост экономического потенциала МО как определяющего условия обеспечения их конкурентоспособности на рынках товаров и услуг;
- 3) цели, направленные на улучшение среды обитания.

В качестве стратегической цели рекомендуется выбирать одну цель, которая обеспечивается ресурсным потенциалом местного сообщества и может дать наибольший экономический и социальный эффект развития МО.

К числу важнейших *задач* социально-экономического развития МО могут быть отнесены следующие задачи:

- 1) развитие инфраструктуры социальной сферы для создания условий развития человеческого капитала;
- 2) создание благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата;
- 3) проведение институциональных преобразований;
- 4) обеспечение безопасности населения;
- 5) повышение качества окружающей среды, экологии;
- 6) развитие транспортной и энергетической инфраструктуры;
- 7) внедрение энергосберегающих и энергоэффективных технологий;
- 8) развитие приоритетных отраслей и др.

С учетом установленных стратегической цели и задач формируются *ожидаемые результаты*. Для каждого элемента целеполагания устанавливаются количественно измеримые или качественно обоснованные показатели, которые отражают степень достижения стратегической цели и решения задач.

Показатели стратегической цели и задач Стратегии формируются на основе:

- а) долгосрочного прогноза социально-экономического развития МО;
- б) соглашений в области планирования социально-экономического развития, заключаемые в рамках постановления Правительства Республики Алтай от 22.11.2016 г. № 337 «О Порядке проведения мониторинга и

комплексной оценки социально-экономического развития муниципальных образований в Республике Алтай»;

в) государственных программ Республики Алтай.

Этап 4. Формирование и подготовка проекта Стратегии

Процесс проектирования завершается сведением подготовленных разделов

в единый документ – проект Стратегии, готовый к внесению на итоговые общественные обсуждения и направлению на согласование с органами исполнительной власти Республики Алтай.

На данном этапе необходимо:

1) провести анализ качества разработанного документа, внутренней согласованности отдельных разделов между собой и, при необходимости, осуществить доработку проекта Стратегии;

2) провести проверку согласованности проекта Стратегии с основными положениями других документов стратегического планирования муниципального, регионального и федерального уровней.

При анализе качества разработанного документа рекомендуется обратить внимание на:

1) соответствие проекта Стратегии требованиям по структуре и содержанию разделов, установленным настоящими Методическими рекомендациями и муниципальным правовым актом, определяющим порядок разработки документов стратегического планирования МО;

2) целостность, взаимосвязанность и согласованность положений отдельных разделов проекта Стратегии, табличных и графических данных;

3) полноту и достоверность использованной при разработке проекта информации.

При проверке согласованности проекта Стратегии с основными положениями иных документов стратегического планирования муниципального, регионального и федерального уровней рекомендуется обратить внимание на:

1) согласованность проекта Стратегии с основными положениями действующих документов территориального планирования МО (включая генеральные планы поселений); с прогнозом социально-экономического развития МО на долгосрочный период и бюджетным прогнозом на долгосрочный период (в случае их формирования); с прогнозом социально-экономического развития МО на среднесрочный период.

При этом необходимо учитывать, что Стратегия МО по аналогии со стратегией социально-экономического развития Республики Алтай является

основой для разработки документов территориального планирования МО (включая генеральные планы поселений), муниципальных программ, прогноза социально-экономического развития МО на среднесрочный период (статьи 32, 35 Федерального закона №172-ФЗ). После утверждения Стратегии МО в вышеназванные действующие документы стратегического планирования при необходимости должны быть внесены изменения согласно положениям, установленным Стратегией.

2) согласованность проекта Стратегии с основными положениями документов стратегического планирования Республики Алтай и Российской Федерации в части:

а) соответствия долгосрочных целей и задач социально-экономического развития МО приоритетам социально-экономической политики, долгосрочным целям и задачам социально-экономического развития Республики Алтай;

б) сопоставимости целевых ориентиров Стратегии с показателями, установленными документами стратегического планирования федерального и республиканского уровней, а также значений отдельных целевых показателей Стратегии значениям показателей, установленным на федеральном и (или) республиканском уровне (в случае, когда значения показателей для МО установлены на федеральном и (или) республиканском уровне).

Этап 5. Рассмотрение, согласование и утверждение Стратегии

На данном этапе необходимо провести:

1) обсуждение проекта Стратегии на «круглых столах», общественных слушаниях, освещении в средствах массовой информации;

2) рассмотрение проекта Стратегии совместно с гражданами;

3) рассмотрение и одобрение проекта Стратегии представительным органом местного самоуправления МО;

4) согласование проекта Стратегии с Министерством экономического развития и туризма Республики Алтай;

5) утверждение Стратегии представительным органом местного самоуправления МО.

При этом необходимо ориентироваться на нижеприведенные списки муниципальных правовых актов, определяющих порядок разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования.

Муниципальные правовые акты, обязательные для разработки и утверждения:

1) Постановление администрации муниципального образования об утверждении порядка разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации Стратегии социально-экономического развития МО (ст. 40, 42, 47 Федерального Закона №172-ФЗ).

2) Постановление администрации муниципального образования об утверждении порядка разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития МО (ст. 40, 42, 47 Федерального Закона №172-ФЗ).

Допускается принятие отдельных постановлений местной администрации об утверждении порядка осуществления мониторинга и контроля реализации вышеуказанных документов стратегического планирования МО.

Также необходимо внесение изменений в действующие нормативные правовые и правовые акты МО, подлежащие корректировке (отмене) в целях приведения нормативной правовой базы в соответствие с законодательством о стратегическом планировании.

Этап 6. Организация управления Стратегией и контроль за ходом ее реализации

Формы и методы управления реализацией Стратегии определяются органами местного самоуправления.

Общее руководство и контроль за ходом реализации Стратегии осуществляют органы местного самоуправления.

Рекомендуется предусмотреть механизм взаимодействия с органами государственной власти Республики Алтай и соответствующими ассоциациями МО.

К основным функциям органов местного самоуправления в процессе планирования социально-экономического развития МО могут быть отнесены:

а) координация исполнения мероприятий Стратегии, включая мониторинг их реализации, оценку результативности, содействие решению спорных (конфликтных) ситуаций;

б) подготовка отчетов о реализации Стратегии, корректировка Стратегии.

Органы местного самоуправления вправе создать комиссию по вопросам реализации Стратегии, которая будет действовать на основании положения о ней, утверждаемого органами местного самоуправления.

Приложение № 1
к Методическим рекомендациям
по разработке стратегии
социально-экономического
развития муниципального
образования «Чойский район»
Республики Алтай

ТИПОВОЙ МАКЕТ

**Стратегия
социально-экономического развития муниципального образования
«Чойский район»
на период до 2035 года**

Раздел 1. Введение

Стратегия социально-экономического развития муниципального образования «Чойский район» на период до 2035 года (далее по тексту - Стратегия) определяет стратегические цели и задачи социально-экономического развития муниципального образования, основные направления их достижения на долгосрочную перспективу. Стратегия разработана в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Республики Алтай и нормативно-правовыми актами муниципального образования «Чойский район».

Правовой основой для разработки являются:

Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (далее - Федеральный Закон №172-ФЗ);

Закон Республики Алтай от 8 июня 2015 года № 18-РЗ «О стратегическом планировании в Республике Алтай»;

Стратегия социально-экономического развития Республики Алтай на период до 2035 года;

Распоряжение Администрации муниципального образования «Чойский район» от 28 июня 2017 года № 262 «О разработке стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Чойский район» на период до 2035 года».

Постановление местной администрации об утверждении порядка разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля

реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования (ст. 40, 42, 47 Федерального Закона №172-ФЗ).

При разработке стратегии учитывались сценарные условия функционирования экономики Российской Федерации, Республики Алтай, анализ развития экономики муниципального образования. За основу взяты статистические отчетные данные за 2011-2016 годы.

В разработке Стратегии приняли участие:

- органы местного самоуправления;
- территориальные органы федеральных и республиканских органов исполнительной власти;
- хозяйствующие субъекты;
- общественные организации
- население

Раздел 2. Основная часть

В преамбуле раздела приводится краткая характеристика муниципального образования «Чойский район» включающая:

Описание географического положения МО, общей площади района, с кем граничит, а также приводятся природно-климатические характеристики, историко-культурные ценности и особенности и краткое описание административного устройства.

Таблица «Административно-территориальное деление муниципального образования «**Чойский район**»

№ п/п	Населенный пункт	Численность населения по состоянию на 01.01.2017 (чел.)	Расстояние до административного центра (км)
	Население в целом:		
1.			
2.			

2.1. Комплексный анализ социально-экономического развития МО и текущего уровня конкурентоспособности МО

В целях оптимизации текстовой части Стратегии часть текстового, табличного и графического материала, «SWOT – анализ развития МО» рекомендуется вынести в приложение №1 к Стратегии.

В системе действующих документов федерального уровня МО имеет следующие отраслевые приоритеты развития: _____.

Ведущими отраслями экономики МО являются: добыча полезных ископаемых и деревопереработка.

На основании проведенного анализа сильных сторон и возможностей развития, приведенного в приложении № 1 к Стратегии, в преломлении заложенных федеральными и республиканскими приоритетами определена следующая формулировка миссии МО: «Чойский район».

Главный стратегический приоритет: _____.

Будущий образ МО может быть охарактеризован следующими параметрами: _____.

2.2. Стратегическая цель и задачи социально-экономического развития МО

Стратегическая цель МО «Чойский район»: _____.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи (*примеры задач*):

- 1) развитие инфраструктуры социальной сферы для создания условий развития человеческого капитала;
- 2) создание благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата;
- 3) обеспечение безопасности населения;
- 4) повышение качества окружающей среды, экологии;
- 5) развитие транспортной и энергетической инфраструктуры;
- 6) внедрение энергосберегающих и энергоэффективных технологий;
- 7) развитие приоритетных отраслей и др.

2.3. Сроки и этапы реализации Стратегии

Реализация стратегии предполагается в три этапа: 2018 – 2020 годы, 2021 - 2025 годы, 2026 - 2035 годы.

I этап (2018 - 2020 годы) - внедрение стратегического планирования и проектного управления в МО, синхронизация документов стратегического

планирования с документами Республики Алтай, внедрение целевых моделей в части улучшения делового климата;

II этап (2021- 2025 годы) - реализация ключевых инвестиционных проектов, в том числе объектов инфраструктуры развития МО, включенных в план реализации настоящей Стратегии;

III этап (2026 - 2035 годы) - развитие современных форматов услуг для населения, повышение качества и комфортности проживания населения на территории МО.

2.4. Сценарии социально-экономического развития МО

На основе анализа основных факторов сформированы наиболее вероятные сценарии долгосрочного развития МО «Чойский район» с учётом сценариев, определённых в Стратегии социально-экономического развития Республики Алтай до 2035 года.

а) инерционный, опирающийся на замедление реализации инфраструктурных проектов. Сценарий основан на сохранении существующего вектора развития при отсутствии новых радикальных мер по изменению сложившегося социально-экономического положения. Сценарий характеризуется, прежде всего, сохранением сложившейся за последние три - четыре года динамики темпов роста экономики и основных показателей социальной сферы. По сути, продолжается политика запаздывания в создании сбалансированной экономики;

б) интенсивный, предусматривающий развитие экономики МО с опорой на поэтапное введение в полную мощность объектов инфраструктуры развития МО, определенных планом реализации настоящей стратегии и закреплённых в приоритетных проектах муниципального уровня;

в) инновационный, предполагающий реализацию модели развития МО в формате «зеленой экономики», предусматривающий реализацию интенсивного сценария развития с включением экологического фактора на всех этапах строительства и введения в действие объектов инфраструктуры развития МО.

К объектам инфраструктуры развития МО предлагаем относить: зоны с особым ведением предпринимательской деятельности, геопарк, ООПТ и т.д. Детальное наименование объектов инфраструктуры развития МО предлагаем указывать в плане реализации стратегии МО.

2.5. Ожидаемые результаты реализации Стратегии

Устанавливаются ожидаемые показатели в разрезе каждого элемента целеполагания, с учетом долгосрочного прогноза социально-экономического развития МО.

Реализация Стратегии будет способствовать решению основных проблем и задач развития МО «Чойский район». Это позволит улучшить показатели социально-экономического развития и повысить рейтинги среди МО Республики Алтай.

МО «Чойский район» к 2035 году должно стать

В соответствии со сценариями социально-экономического развития МО будут достигнуты значения основных показателей социально-экономического развития, приведенных в приложении № 1 к настоящей Стратегии.

2.6. Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии

Приводится описание источников и способов финансирования Стратегии, расходов на реализацию муниципальных программ.

Реализация Стратегии потребует привлечения значительных финансовых ресурсов. Источниками финансирования реализации мероприятий станут бюджетные (федеральный бюджет, бюджет Республики Алтай, бюджет МО «Чойский район» и бюджеты поселений) и внебюджетные средства (средства предприятий и организаций и др.).

Достижение целей и задач Стратегии планируется осуществлять с привлечением средств вышестоящих бюджетов в рамках реализации государственных программ Республики Алтай.

Объём бюджетных средств подлежит ежегодному уточнению при разработке соответствующего бюджета исходя из его возможностей.

С учётом сохранения общих направлений налоговой, бюджетной политики прогноз расходов консолидированного бюджета МО «Чойский район» на 2018-2035годы составляет ___ млн. рублей.

Внебюджетные средства могут привлекаться на реализацию инвестиционных проектов за счёт собственных либо привлечённых средств инвесторов, а также для реализации инфраструктурных проектов на принципах муниципально-частного партнерства.

Таким образом, оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии, составляет _____млн. рублей с учётом внебюджетных источников.

Информация о перспективах развития территории и наиболее значимых инвестиционных проектах, планируемых на период реализации Стратегии, в том числе об объёмах инвестиций, приводится в плане реализации Стратегии.

2.7. Система управления и мониторинга реализации Стратегии

Основной принцип, определяющий построение механизмов реализации Стратегии - принцип «баланса интересов», который подразумевает обеспечение интересов всех основных групп, участвующих в реализации Стратегии.

Основой организационного механизма реализации Стратегии является оптимальный набор действенных инструментов ее реализации и четко определенная система мониторинга промежуточных результатов реализации Стратегии в целях своевременной корректировки целевого сценария реализации мероприятий.

Стратегия является главным документом стратегического планирования, в соответствии с которым принимаются другие документы стратегического планирования.

Основой организационного механизма реализации Стратегии является система программно-плановых документов по управлению развитием МО: приоритетные проекты и программы, муниципальные программы, план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития и схема территориального планирования, а также существующие прогнозы социально-экономического развития, бюджетный прогноз.

Механизм реализации Стратегии предполагает:

- 1) организацию управления Стратегией;
- 2) выполнение плана мероприятий по реализации Стратегии с определением ответственных и непосредственных исполнителей мероприятий;
- 3) организацию контроля над реализацией Стратегии;
- 4) внесение изменений (корректировок) в Стратегию.

В случае необходимости при изменении внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на социально-экономическое развитие МО «Чойский район», осуществляется корректировка Стратегии.

Актуализация Стратегии осуществляется не реже одного раза в 6 лет с целью продления периода действия при изменении внутренних и внешних факторов и необходимости пересмотра параметров Стратегии.

Механизмом реализации Стратегии является План мероприятий по реализации Стратегии, который включает комплекс мероприятий и перечень

муниципальных программ, обеспечивающих достижение целей социально-экономического развития, указанных в Стратегии, с указанием сроков и ответственных за исполнение.

Общее руководство и контроль над реализацией Стратегии осуществляет Глава МО «Чойский район».

Мониторинг реализации Стратегии проводится по мероприятиям и контрольным индикаторам, включённым в план мероприятий.

План мероприятий утверждается постановлением Администрации МО «Чойский район» .

Текущий контроль осуществляется постоянно в течение всего периода реализации Стратегии путём ежегодного мониторинга и анализа промежуточных результатов её реализации.

Формы отчётности о реализации Стратегии, а также сроки её подготовки и орган, который осуществляет подготовку сводных отчётов о реализации Стратегии, утверждается постановлением Администрации МО «Чойский район».

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к стратегии социально-
экономического развития
муниципального
образования «Чойский
район»

В данное приложение рекомендуется вынести часть текстового, табличного и графического материала, «SWOT – анализ развития МО» раздела 2.1. Комплексный анализ социально-экономического развития МО и текущего уровня конкурентоспособности МО.

**Анализ
социально-экономического развития муниципального образования
«Чойский район»**

Анализ уровня развития и выявление ключевых проблем муниципального образования проводится по следующим направлениям:

- 1) демография и миграция;
- 2) рынок труда и занятость;
- 3) образование;
- 4) культура;
- 5) физическая культура и спорт;
- 6) жилищная сфера.

Оценка конкурентоспособности муниципального образования основывается на анализе системы показателей, характеризующих:

- инвестиционную активность;
- активность малых и средних предприятий;
- бюджетную обеспеченность за счет собственных доходов.

Предлагаемый период анализа 2011-2016 годы.

Описываются позиции МО в республиканском рейтинге.

Рекомендуется использовать табличную форму, приведенную ниже.

Таблица 1

«Место МО «Чойский район» в рейтинге Республики Алтай»

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год
Объём отгруженных товаров собственного производства по виду «Обрабатывающие производства»			
Объём отгруженных товаров собственного производства по виду			

«Производство и распределение электроэнергии, газа и воды»			
Оборот организаций (по кругу крупных и средних организаций)			
Объём инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства)			
Уровень регистрируемой безработицы			
Ввод в действие жилых домов			
в т.ч. населением			
Объём выполненных работ по виду деятельности «Строительство» по крупным и средним организациям			
в расчёте на душу населения			
Средняя номинальная начисленная заработная плата в расчёте на одного работника по крупным и средним предприятиям			

Для выявления перспектив и проблем развития МО рекомендуется использовать SWOT-анализ, который позволяет выявить сильные и слабые стороны МО, а также угрозы и возможности для развития, возникновение которых вероятно в прогнозируемом периоде.

Таблица 2

«SWOT – анализ развития МО «Чойский район»

Сильные стороны «S» - strength	Слабые стороны «W» - weakness
<p><i>Перечень наиболее значимых сильных сторон социально-экономического развития МО</i></p> <p>Пример:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) выгодное географическое положение; 2) близость к федеральной трассе; 3) мягкий климат; 	<p><i>Перечень наиболее слабых сторон социально-экономического развития МО</i></p> <p>Пример:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) высокий уровень преступности (указывается число преступлений в расчете на 10 тыс. местных жителей); 2) недостаточный уровень обеспеченности врачами; 3) недостаточный уровень благоустройства населённых пунктов района;

Сильные стороны «S» - strength	Слабые стороны «W» - weakness
Возможности «O» - opportunities	Угрозы «T» - threats
<i>Перечень факторов внешней среды, имеющих наиболее благоприятный характер влияния на перспективы социально-экономического развития МО</i> Пример: 1) высокое плодородие почв и высокая урожайность сельскохозяйственных культур;	<i>Перечень факторов внешней среды, имеющих наиболее негативный характер влияния на перспективы социально-экономического развития МО</i> Пример: 1) неблагоприятная пожароопасная обстановка в районе (указывается число пожаров за год).

Далее выявляется и описывается потенциал развития территории МО, который включает в себя:

1. Природный потенциал:

природные ресурсы (минерально-сырьевые, водные, лесные, земельные и т.п.);

природные условия (климат, рельеф местности и т.д.);

географическое положение региона;

экологический.

2. Экономический потенциал, состоящий из:

производственного, который определяет результат хозяйственной деятельности в регионе;

инновационного, характеризующего уровень развития науки и внедрения достижений НТП в регионе;

институционального, обуславливающего развитие институтов рыночной экономики;

инфраструктурного, обеспечивающего уровень развития инфраструктуры региона;

финансового, показывающего объем налоговой базы и прибыльность предприятий региона.

3. Социальный потенциал, который делится на:

трудовой, обуславливающий количество и качество трудовых ресурсов;

потребительский, характеризующий покупательную способность населения региона.

В результате должна быть дана оценка степени реализации потенциала территории и выявлены те конкурентные преимущества, которые в настоящее время используются недостаточно.

При этом можно использовать следующие таблицы.

Таблица 3

«Перечень месторождений полезных ископаемых»

№ п/п	Полезные ископаемые	Месторождения	Запасы, тыс. куб.м	Местонахождение
1.				
2.				
...				

Таблица 4

«Древесные ресурсы, имеющиеся на территории Чойского лесничества»

Древесные ресурсы	Ед. измерения	Объем
Площадь лесов	тыс. га	
в том числе:		
хвойные	тыс. га	
лиственные	тыс. га	
Расчетная лесосека	тыс. куб.м	

Таблица 5

«Площадь сельскохозяйственных угодий МО «Чойский район», тыс. га

Сельскохозяйственные угодья	в том числе:			
	пашня	сенокосцы и пастбища	залежь	многолетние насаждения

Таблица 6

«Рекреационные ресурсы, имеющиеся на территории МО «Чойский район»

Рекреационные ресурсы	Местоположение	Объем рекреационных услуг

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к стратегии социально-
экономического развития
муниципального образования
«Чойский район»

Таблица «Динамика показателей реализации стратегии социально-экономического развития МО « Чойский район»

Наименование показателя	Единица измерения	Сценарии развития*	2016 год	2017 год (оценка)	2020 год (I этап)	2025 год (II этап)	2035 год (III этап)
Численность постоянного населения (среднегодовая),	тыс. человек	1					102,0
		2					105,0
		3					105,1
Коэффициент рождаемости	на 1000 чел среднегодового населения	1					103,2
		2					104,5
		3					104,7
Уровень официально зарегистрированной безработицы	%	1					102,0
		2					103,4
		3					103,6
		1					101,7
		2					107,0

- 1- инерционный сценарий, 2- интенсивный сценарий, 3-инновационный сценарий социально-экономического развития согласно разделу I настоящей Стратегии

Приложение № 2
к Методическим рекомендациям
по разработке стратегии
социально-экономического
развития муниципального
образования «Чойский район»
Республики Алтай

Таблица «План-график разработки Стратегии МО «Чойский район» до 2035 года»

№	Наименование и содержание мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные исполнители
1			
2			
3			
4			
5			
...			